

---

# L'open content au musée : diffusion, contribution et innovation

Musée De Bretagne\*<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Musée de Bretagne – Musée de Bretagne – France

## Résumé

Installé à Rennes au sein de l'équipement culturel des Champs Libres, le musée de Bretagne a lancé en 2017 *Des collections en partage*, un portail de mise en ligne des collections avec une démarche active d'open content, qui se distingue dans le paysage muséal français par son ampleur et son ambition. Innovant dans sa philosophie, ce projet de diffusion en ligne des collections s'est inscrit dans le projet scientifique et culturel du musée, ainsi que dans les grandes orientations de la collectivité (Rennes Métropole) portant une politique culturelle, attentive à la diffusion et la transmission des savoirs, et au-delà, des ambitions d'innovation dans la relation aux usagers et d'ouverture militante des données.

L'atelier se déroulera en deux temps associant intervention puis échange avec les participants universitaires sur leurs besoins et retours d'usage .

Une première partie sera dédiée à la présentation des enjeux d'un portail des collections via l'historique de sa mise en œuvre au musée de Bretagne et ses perspectives d'évolution.

La seconde partie sera dédiée aux opportunités offertes par le développement de l'open content, notamment dans le cadre universitaire, de la recherche et du développement en évoquant notamment des projets en cours comme le captchan culturel. Il s'agira ici de montrer comment l'open content peut rencontrer à la fois des intérêts en termes de médiation culturelle (à travers la mise en avant de pratiques d'indexation professionnelles ou collaboratives), mais également de recherche académique en aidant à améliorer la qualité des données produites. Nous détaillerons donc le projet CaptchAN / OCAP, mené entre 2019 et 2021 et issu du hackathon des Archives nationales et dont nous présenterons les premiers retours de l'étude d'usage.

Intervenants :

Fabienne MARTIN ADAM - Chargé de l'inventaire et de la documentation au musée de Bretagne

Manuel MOREAU - Chargé prospective et innovation au musée de Bretagne

Karl PINEAU - Doctorant en sciences de l'information et de la communication à l'université de technologie de Compiègne et ingénieur de recherche chez l'éditeur Decalog

---

\*Intervenant